

KEPUASAN IBU RUMAH TANGGA DI SURABAYA DALAM  
MEMBACA TABLOID SAJI  
(Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Ibu Rumah Tangga Di Surabaya Dalam  
Membaca Tabloid Saji Edisi 263)

SKRIPSI



OLEH :  
DESY ARY PERTIWI  
NPM. 0943010049

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2013

KEPUASAN IBU RUMAH TANGGA DI SURABAYA DALAM  
MEMBACA TABLOID SAJI  
(Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Ibu Rumah Tangga Di Surabaya Dalam  
Membaca Tabloid Saji Edisi 263)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
Gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi



OLEH :  
DESY ARY PERTIWI  
NPM. 0943010049

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2013

KEPUASAN IBU RUMAH TANGGA DI SURABAYA DALAM MEMBACA  
TABLOID SAJI

(Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Ibu Rumah Tangga Di Surabaya Dalam  
Membaca Tabloid Saji Edisi 263)

Disusun Oleh :

DESY ARY PERTIWI

NPM. 0943010049

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Ir. H. Didiek Tranggono, M.Si

NIP.19581225 199001 1001

Mengetahui

DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si

NIP.195507181983022001

KEPUASAN IBU RUMAH TANGGA DI SURABAYA DALAM MEMBACA  
TABLOID SAJI  
(Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Ibu Rumah Tangga Di Surabaya Dalam  
Membaca Tabloid Saji Edisi 263)

Oleh :  
DESY ARY PERTIWI  
NPM. 0943010049

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada tanggal : 20 Juni 2013

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua

Ir. H. Didiek Tranggono, M.Si  
NIP.19581225 199001 1001

Ir. H. Didiek Tranggono, M.Si  
NIP.19581225 199001 1001

2. Sekretaris

Dra. Sumardjijati, M.Si  
NIP.19620323 199309 2001

3. Anggota

Zaenal Abidin Achmad, M.Si, M.Ed  
NPT. 3 7305 99 01701

Mengetahui,  
WS DEKAN

Dra. Sumardjijati, M.Si  
NIP.19620323 199309 2001

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatNya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “KEPUASAN IBU RUMAH TANGGA DI SURABAYA DALAM MEMBACA TABLOID SAJI (Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Ibu Rumah Tangga Di Surabaya Dalam Membaca Tabloid Saji Edisi 263)” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini banyak terdapat kekurangannya. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari bapak Ir. H. Didiek Tranggono, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang dengan senang hati atas segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu, memberikan nasehat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto MP, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Ec. Hj. Suparwati M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Juwito, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Ir. H. Didiek Tranggono, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah sabar menuntun, membantu dan memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Kedua Orang tuaku tercinta, bapak dan Ibu yang selalu memberi support, nasehat dan motivasi untuk tidak menyerah menyelesaikan skripsi ini.
6. Kakakku tersayang Bagus Navy Putra yang sudah banyak membantu meluangkan waktu untuk mengantarku mencari buku dan mengajarku dalam hal apapun ketika aku mengalami kesulitan. Thanks for Everything..!!
7. Mr. Panda “Andri Putra Wicaksono” atas perhatian kasih sayang, banyak memberi motivasi dan semangat. You make me feel better..!!
8. Ronggenk ( Tiara, Rizka, Mita, Tyas, dan Astried,) yang telah banyak memberi dukungan dan tetap setia menjadi sahabat terbaikku untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Friendship Never End..!!
9. The LO (Ana, Ade, dan Nindya) sahabatku yang selalu ada untuk mengajakku refreshing ketika aku mengalami kejenuhan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Mas iyok, Mas Bahar, dan Sefrina, yang sudah banyak membantu dan mengajarku..
11. Dan semua teman-temanku IKOM terima kasih sudah banyak membantuku yang tidak bisa aku sebutkan satu-satu

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan semoga Allah SWT memberikan balasan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, Juni 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

## Halaman

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....           | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                               | iii  |
| DAFTAR ISI .....                                   | v    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                 | ix   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                              | xiii |
| ABSTRAK .....                                      | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | 1    |
| 1.2 Perumusan masalah .....                        | 9    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                        | 10   |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                      | 11   |
| 1.4.1 Praktis .....                                | 11   |
| 1.4.2 Teoritis .....                               | 11   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                        | 12   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                     | 12   |
| 2.2 Landasan Teori .....                           | 15   |
| 2.2.1 Komunikasi Massa .....                       | 15   |
| 2.2.2 Tabloid Sebagai Media Komunikasi Massa ..... | 18   |
| 2.2.3 Kekuatan dan Kelemahan Tabloid .....         | 20   |
| 2.2.4 Tabloid Saji .....                           | 22   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.5 Ibu Rumah Tangga Sebagai Khalayak Aktif .....           | 26        |
| 2.2.6 Teori Uses and Gratifications .....                     | 29        |
| 2.2.7 Gratifications Sought dan Gratifications Obtained ..... | 33        |
| 2.2.8 Kepuasan Khalayak .....                                 | 35        |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                                   | 38        |
| 2.4 Hipotesis .....   | 41        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                        | <b>42</b> |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                               | 42        |
| 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....        | 42        |
| 3.2.1 Tingkat Kepuasan Pembaca .....                          | 42        |
| 3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel .....       | 52        |
| 3.3.1 Populasi dan Sampel .....                               | 52        |
| 3.3.2 Teknik Penarikan Sampel .....                           | 53        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                             | 54        |
| 3.5 Metode Analisis Data .....                                | 55        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                      | <b>59</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Penyajian Data .....   | 59        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Penelitian .....                          | 59        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....                          | 60        |
| 4.1.3 Susunan Redaksi .....                                   | 60        |
| 4.2 Penyajian Data dan Analisis Data .....                    | 62        |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif Identitas Responden .....           | 63        |
| 4.2.3 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden .....             | 65        |
| 4.2.4 Frekuensi Membaca Responden dalam Sebulan .....         | 66        |



|   |     |
|---|-----|
| 4.2.5 Kepuasan Yang Diinginkan (Gratifications Sought) Ketika<br>Membaca Tabloid Saji .....   | 67  |
| 4.2.6 Kepuasan Yang Diperoleh (Gratifications Obtained) Setelah<br>Membaca Tabloid Saji ..... | 94  |
| 4.3 Pengujian Hipotesis .....   | 120 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....  | 129 |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 129 |
| 5.2 Saran .....   | 131 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 132 |
| LAMPIRAN .....  | 134 |

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 : Bagan Teori Uses And Gratifications.....   | 31 |
| Gambar 2 : Bagan Kerangka Berpikir Penelitian Kepuasan Ibu Rumah Tangga Di<br>Surabaya Dalam Membaca Tabloid Saji ..... | 40 |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1. Usia Responden.....   | 64      |
| Tabel 2. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden .....   | 65      |
| Tabel 3. Frekuensi Membaca Responden dalam Sebulan.....  | 66      |
| Tabel 4. Keinginan Memperoleh Wawasan Tentang Resep Baru .....                                       | 68      |
| Tabel 5. Keinginan Fungsi Penanganan Mengolah Bahan Baku .....                                       | 69      |
| Tabel 6. Keinginan Tips Menanam.....   | 70      |
| Tabel 7. Keinginan Mengetahui Para Tokoh Sukses .....  | 70      |
| Tabel 8. Keinginan Mengetahui Perkembangan Jenis Makanan Indonesia                                   | 71      |
| Tabel 9. Kepuasan Yang Diinginkan (GS) Pada Motif Informasi (Surveillance)<br>.....                  | 73      |
| Tabel 10. Keinginan Memotivasi Diri Sukses Berbisnis .....   | 74      |
| Tabel 11. Keinginan Mengeksplorasi kreativitas Membuat Beragam Variasi<br>Adonan.....                | 75      |
| Tabel 12. Keinginan Menemukan Figure Orang Sukses .....  | 75      |
| Tabel 13. Keinginan Meningkatkan Pemahaman Melalui Tanya Jawab.....                                  | 76      |
| Tabel 14. Keinginan Menemukan Penunjang Nilai- Nilai Pribadi.....                                    | 77      |
| Tabel 15. Kepuasan Yang Diinginkan (GS) Pada Motif Identitas Pribadi<br>(Personal Identity).....     | 79      |
| Tabel 16. Keinginan Menjadikan Resep Makanan Dan Berbisnis Sebagai<br>Pembicaraan Dengan Teman ..... | 80      |

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Tabel 17. | Keinginan Memberikan Informasi Resep Original Menjadi Makanan Favorit Kepada Teman Dan Orang Sekitar.....       | 81 |
| Tabel 18. | Keinginan Mengajak Teman Atau Masyarakat Menerapkan Bisnis Kuliner .....  | 81 |
| Tabel 19. | Keinginan Sukses Mengolah Makanan Dari Keadaan Orang Lain..   | 82 |
| Tabel 20. | Keinginan Hubungan dengan Masyarakat Menjadi Dekat .....  | 83 |
| Tabel 21. | Kepuasan Yang Diinginkan (GS) Pada Motif Integrasi Dan Interaksi Sosial (Personal Relationship).....            | 85 |
| Tabel 22. | Keinginan Kenikmatan Melalui Nilai Seni Resep Makanan Yang Bervariasi.....                                      | 86 |
| Tabel 23. | Keinginan Mengatasi Rasa Jenuh .....  | 87 |
| Tabel 24. | Keinginan Melepaskan Diri Dari Berbagai Masalah .....   | 87 |
| Tabel 25. | Keinginan Mengisi Dan Menghabiskan Waktu Luang .....  | 88 |
| Tabel 26. | Keinginan Kesenangan penyalur emosi .....   | 89 |
| Tabel 27. | Kepuasan Yang Diinginkan (GS) Pada Motif Hiburan (Diversi) .  | 90 |
| Tabel 28. | Rekapitulasi Responden Berdasarkan Keseluruhan Motif Pada Kepuasan Yang Diinginkan (Gratifications Sought)..... | 91 |
| Tabel 29. | Dapat Memperoleh Wawasan Tentang Resep Baru.....  | 95 |
| Tabel 30. | Dapat Fungsi Penanganan Mengolah Bahan Baku .....   | 95 |
| Tabel 31. | Dapat Tips Menanam .....  | 96 |
| Tabel 32. | Dapat Mengetahui Para Tokoh Sukses.....   | 97 |
| Tabel 33. | Dapat Mengetahui Perkembangan Makanan Indonesia.....  | 98 |
| Tabel 34. | Kepuasan Yang Diperoleh (GO) Pada Motif Informasi (Surveillance ) .....   | 99 |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| Tabel 35. | Dapat Memotivasi Diri Sukses Berbisnis .....  | 100 |
| Tabel 36. | Dapat Mengeksplorasi Kreativitas Membuat Beragam Variasi Adonan<br>.....                                  | 101 |
| Tabel 37. | Dapat Menemukan Figure Orang Sukses .....   | 102 |
| Tabel 38. | Dapat Meningkatkan Pemahaman Melalui Tanya Jawab.....   | 103 |
| Tabel 39. | Dapat Menemukan Penunjang Nilai- Nilai Pribadi.....   | 104 |
| Tabel 40. | Kepuasan Yang Diperoleh (GO) Pada Motif Identitas Pribadi (Personal<br>Identity).....                     | 105 |
| Tabel 41. | Dapat Menjadikan Resep Makanan dan Berbisnis Sebagai Pembicaraan<br>Dengan Teman .....                    | 107 |
| Tabel 42. | Dapat Memberikan Informasi Resep Original Menjadi Makanan Favorit<br>Kepada Teman dan Orang Sekitar ..... | 107 |
| Tabel 43. | Dapat Mengajak Teman atau Masyarakat Menerapkan Bisnis Kuliner<br>.....                                   | 108 |
| Tabel 44. | Dapat Sukses Mengolah Makanan Dari Keadaan Orang Lain .....   | 109 |
| Tabel 45. | Dapat Hubungan Dengan Masyarakat Menjadi Dekat.....   | 109 |
| Tabel 46. | Kepuasan Yang Diperoleh (GO) Pada Motif Integrasi dan Interaksi<br>Sosial (Personal Relationship).....    | 111 |
| Tabel 47. | Dapat Kenikmatan Melalui Nilai Seni Resep Makanan Yang Bervariasi<br>.....                                | 112 |
| Tabel 48. | Dapat Mengatasi Rasa Jenuh .....  | 113 |
| Tabel 49. | Dapat Melepaskan Diri Dari Berbagai Masalah .....   | 114 |
| Tabel 50. | Dapat Mengisi Dan Menghabiskan Waktu Luang .....  | 114 |
| Tabel 51. | Dapat Kesenangan penyalur emosi .....   | 115 |

Tabel 52. Kepuasan Yang Diperoleh (GO) Pada Motif Hiburan (Diversi) .. 117

Tabel 53. Rekapitulasi Responden Berdasarkan Keseluruhan Motif Pada Kepuasan  
Yang Diperoleh (Gratifications Obtained).....117

## DAFTAR LAMPIRAN

|   | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1 : Kuisisioner .....  | 134     |
| Lampiran 2 : Tabulasi Motif Gratifications Sought (GS) .....  | 142     |
| Lampiran 3 : Tabulasi Motif Gratifications Obtained (GO) .....  | 144     |
| Lampiran 4 : Tabulasi Hasil Kuadrat Tiap Motif pada GS dan GO .....   | 146     |
| Lampiran 5 : Tabel Distribusi t .....   | 149     |
| Lampiran 6 : Analisis Uji Komparasi Rumus T-Test Antara GS dan GO Pada Motif<br>Informasi.....                      | 150     |
| Lampiran 7 : Analisis Uji Komparasi Rumus T-Test Antara GS dan GO Pada Motif<br>Identitas Pribadi.....              | 156     |
| Lampiran 8 : Analisis Uji Komparasi Rumus T-Test Antara GS dan GO Pada Motif<br>Integrasi dan Interaksi Sosial..... | 162     |
| Lampiran 9 : Analisis Uji Komparasi Rumus T-Test Antara GS dan GO Pada Motif<br>Hiburan.....                        | 168     |

## ABSTRAK

Desy Ary Pertiwi, Kepuasan Ibu Rumah Tangga Di Surabaya Dalam Membaca Tabloid Saji (Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Ibu Rumah Tangga Di Surabaya Dalam Membaca Tabloid Saji Edisi 263)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan yang diharapkan (Gratifications Sought) dengan kepuasan yang diperoleh (Gratifications Obtained) ibu rumah tangga dalam membaca tabloid Saji tentang resep masakan dan panduan usaha di bidang kuliner. Dalam penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratifications karena pada dasarnya setiap manusia memiliki kebutuhan dasar dan khalayak secara aktif memilih media massa untuk memenuhi kebutuhannya sehingga mendapatkan kepuasan dari penggunaan media tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah Purposive Sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan ada kepuasan yang dirasakan ibu rumah tangga dari empat motif dalam mengkonsumsi media, yaitu: motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan. Hal ini kebutuhan yang diperoleh lebih banyak daripada kebutuhan yang diinginkan. Dengan kata lain semua kebutuhan individu dapat terpenuhi dengan membaca tabloid Saji pada salah satu motif tertentu.

Kata kunci : Kepuasan yang Diinginkan, Kepuasan yang Diperoleh, Motif, tabloid Saji.

## ABSTRACT

Desy Ary Pertiwi, Gratification of Housewife in Surabaya in Reading Tabloid of Saji (Quantitative Descriptive Study of Gratification of Housewife in Surabaya in Reading Tabloid of Saji Edition 263).

This research is aim to know Gratification Sought (GS) with Gratification Obtained (GO) of housewife in reading tabloid of Saji about cookery recipe and guide of effort in area of culinary. In this research is employ theory Uses and Gratification because basically every human has basic need and society actively choice mass media to complement it need so that satisfaction from using those media. Used research method is quantitative descriptive, used sampling technique in this research is Purposive Sampling. Result of research is indicate that as a whole there is satisfaction felt by housewife from four motif in consuming media, that is: motif Surveillance, motif Personal Identity, motif Personal Relationship, and motif Diversi. in this case obtained the requirement a lot more than the wanted requirement. In other word, all individual need is able to fulfill by reading tabloid of Saji at one of the certain motif.

Keywords : Gratification Sought, Gratification Obtained, Motif, Tabloid of Saji.



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1.Latar Belakang Masalah

Manusia lahir ke dunia diciptakan sebagai makhluk sosial akan selalu bergantung dengan individu lainnya melalui interaksi untuk saling bertukar informasi. Aktivitas interaksi yang terus-menerus terjadi secara serempak ke sejumlah orang banyak merupakan kegiatan komunikasi yang ada pada kehidupan manusia. Dalam berkomunikasi, manusia tidak hanya dituntut memahami proses pesan yang diterima tetapi juga mampu menerapkan pengetahuan secara kreatif, aktif dan selektif. Komunikasi mengalami perkembangan sejalan dari waktu ke waktu yang disebabkan oleh implikasi semakin canggih dan kompleksnya teknologi media massa.

Di era modern, media massa memunculkan revolusi baru menggunakan jasa dalam memberi banyak hiburan informasi untuk menjangkau khalayak luas. Sebagaimana yang dikemukakan Marshall McLuhan, media massa memungkinkan berjuta-juta orang untuk berkomunikasi ke hampir setiap pelosok dunia (Ardianto dan Komala, 2004 : 3).

Kehadiran media massa mempengaruhi hampir diseluruh segi atau aspek kehidupan masyarakat. Sebaliknya, media massa terpengaruh oleh perubahan kepercayaan, minat, selera dan perilaku khalayak. Media Massa menyampaikan pesan meskipun terpisah jarak cukup jauh namun khalayak dalam jumlah banyak dapat menikmati informasi yang bersamaan dan bersifat heterogen yang meliputi

penduduk berbeda, dan kebudayaan yang beragam. Pesan dalam media massa, sebuah informasi persoalan umum meliputi peristiwa atau kejadian pada kehidupan manusia yang penting untuk dilaporkan dan diketahui. Oleh karena itu, seluruh aktivitas kehidupan manusia bersinergi dengan media massa (Rohmadi 2011 : 18).

Media massa dibagi menjadi dua macam, yaitu media elektronik dan media cetak. Media cetak seperti surat kabar, majalah dan tabloid sangat dibutuhkan karena sifatnya lebih terbuka sebagai informasi dalam perubahan di berbagai sektor di Indonesia. Melalui media cetak, individu berkomunikasi untuk mengetahui apa yang terjadi di lingkungan sekitarnya, dan semakin lama semakin ingin mengetahui apa yang terjadi di dunia ini.

Dalam hal ini media cetak memiliki fungsi yakni, sebagai informasi, yang menyediakan informasi tentang peristiwa yang terjadi di masyarakat. Sebagai pendidikan, memuat tulisan-tulisan yang mengandung pengetahuan sehingga masyarakat bertambah pengetahuan dan wawasannya. Sebagai hiburan, menuturkan kisah-kisah yang menarik dengan menyajikan cerita bergambar, cerita pendek, dan cerita bersambung. Sebagai fungsi mempengaruhi, memberitakan hal-hal apa saja yang berjalan baik dan tidak berjalan baik (Effendy, 2004 : 65).

Media cetak dalam bentuk tabloid merupakan generasi ketiga muncul setelah surat kabar dan majalah. Tabloid sarana komunikasi berupa kumpulan berita, artikel, cerita, iklan yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi selengkap dan semenarik mungkin dengan waktu penerbitan non harian, bisa mingguan atau dwimingguan kemudian berita dikemas sedemikian rupa beraneka ragam bentuk publikasi. Tabloid umumnya tidak dijilid. Jadi, satu edisi dapat dibaca bersama-sama oleh beberapa orang, masing-masing satu lembar terpisah (Muntaha, 2009:35).

Tabloid memiliki target audience yang lebih sempit dari surat kabar. Audience dalam hal ini adalah khalayak sebagai pembaca dianggap aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Tidak semua informasi diperlukan khalayak ketika memilih dan membaca tabloid sebagai medianya, tetapi khalayak akan mengolah, menyaring, dan menyeleksi informasi yang dianggap berguna dan memiliki tujuan sesuai kebutuhan individu kemudian diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Dalam hal ini, penggunaan media merupakan salah satu cara untuk memperoleh pemenuhan kebutuhan, maka efek media sebagai situasi ketika pemuasan kebutuhan tercapai (Rakhmat, 2005 : 197).

Kuliner sebuah gaya hidup yang tidak dapat dipisahkan. Pada perkembangan zaman ini, kuliner mengalami perubahan besar dalam bidang masakan mulai dari makanan yang sederhana hingga makanan yang berkelas tinggi dan mewah berdasarkan daerah yang memiliki tradisi kuliner yang berbeda. Dari berbagai macam tabloid kuliner yang ada di Surabaya, peneliti melakukan penelitian pada tabloid Saji yang memiliki segmentasi pasar jauh lebih baik dan spesifik dalam bersaing merebut jumlah pembaca yang sama pada tabloid kuliner lainnya.

Saji merupakan tabloid dwimingguan yang terbit setiap hari rabu dan bertiras 356.750 eksemplar diseluruh wilayah Indonesia dengan harga eceran Rp. 5000 untuk pulau Jawa dan Rp. 5.500 untuk luar pulau Jawa. Tabloid kuliner ini pertama di Indonesia sempat mengguncang pasar media dan menjadi primadona para ibu rumah tangga yang akrab dengan urusan dapur. Tabloid Saji memiliki ukuran 290x430 mm dan mempunyai jumlah 24 halaman. Tabloid ini dibawah manajemen Kompas Gramedia yang berdiri sejak agustus 2003. (<http://kompasgramedia.com/business/tabloids/saji.html>, diakses 4 April 2013). Di wilayah

Surabaya pendistribusian tabloid Saji lebih unggul dari segi oplah penjualan yakni sekitar 3000 eksemplar dibandingkan tabloid kuliner lainnya.

Lingkup bahasa pada tabloid Saji yang tidak lain membahas seputar resep masakan dengan aneka variasi juga menyajikan informasi dan tips tentang pembuatan makanan langsung jadi, cara penggunaan peralatan masak yang benar, sekaligus kisah sukses para wirausaha yang berhasil mengolah makanan kecil menjadi makanan yang mempunyai nilai jual tinggi dengan khas yang dimiliki sehingga tetap menjadikan makanan favorit di mata para pecinta kuliner. Memasak itu mudah, tetapi inilah virus dari tabloid Saji yang ingin ditularkan kepada seluruh masyarakat terutama ibu rumah tangga agar memberikan masakan bagi anggota keluarga yang lezat, unik dan menarik di rumah. Pada edisi 263, Tabloid Saji dibagi menjadi tiga rubrik, yakni: rubrik yang pertama, Resep yang terdiri dari saji unggul, menu minggu ini, saji nusantara, favorit pembaca, dan menu pilihan,. Rubrik yang kedua, Info yang terdiri dari, aktual, cara bertanam, top-tip dan tanya pakar. Rubrik ketiga, Artikel yang terdiri dari, pelesir, tanya pakar, kisah sukses, peluang, inspirasi usaha, panduan usaha, konsultasi usaha, dan artikel.

Tabloid ini diteliti untuk memenuhi kebutuhan variasi baru dan kreatif resep masakan. Segmentasi pembaca tabloid ini tepat ditujukan untuk ibu-ibu rumah tangga usia produktif antara 25-45 tahun di wilayah Surabaya merupakan seorang istri (ibu) yang hanya mengurus berbagai pekerjaan dalam rumah tangga saja (tidak bekerja di kantor). Pada tahun 2010 jumlah populasi ibu rumah tangga usia 25-45 tahun adalah 598.748 orang (BPS Kota Surabaya, 2010 : 78). Peneliti memilih pembaca ibu rumah tangga yang berusia 25-45 tahun yang sudah menikah dianggap mampu berorientasi pada tugas bukan pada diri sendiri atau ego, mengendalikan perasaan

pribadi, bersikap objektif berusaha mencapai keputusan dalam keadaan yang bersesuaian dengan kenyataan, menerima kritik dan saran, bertanggung jawab, penyesuaian yang realistis terhadap situasi-situasi baru, dan mampu menyeimbangkan antara dorongan-dorongan, minat-minat dengan kemampuannya sehingga memperoleh kedudukan yang pantas atau sesuai (Mappiare, 1983 : 17).

Tabloid Saji memiliki pelanggan tetap di wilayah Surabaya sebanyak 153 orang. Berdasarkan informasi dari pihak distributor, sasaran untuk tabloid Saji jumlahnya banyak sehingga masing-masing tempat sasaran mendapatkan 200-250 eksemplar. Kehadiran tabloid Saji mempermudah ibu-ibu rumah tangga untuk mengaplikasikan resep masakan yang praktis, unik dan variatif menjadi hidangan yang lezat dalam kehidupan sehari-hari. Tabloid Saji memiliki keunggulan dari sisi tampilan gambar yang terlihat lebih tajam dan menonjolkan warna seperti asli untuk pembaca yang menggunakan tabloid ini sebagai panduan memasak dan usaha kuliner dapat mengaplikasikannya langsung di kehidupan sehari-hari. Dari macam-macam resep yang ada di tabloid Saji juga menyajikan olahan dalam bentuk unik dan menarik yang memberikan kepuasan tersendiri kepada ibu rumah tangga dan tertarik untuk mencoba langsung. Menurut pihak distributor, meskipun omset penjualan tabloid Saji terus meningkat dari tahun ke tahun, namun banyak para pembaca yang komplain merasa kurang puas mengenai isi ataupun penyajian informasi dari segi bahasa ada beberapa kalimat pada resep yang sulit untuk dipahami dan dimengerti sehingga ketika resep diterapkan tidak sesuai dengan yang diharapkan. Selain itu, ada beberapa bahan resep yang sulit didapat juga menjadi keluhan para pembaca.

Di Surabaya, tabloid Saji menjadi kelompok bagi Ibu rumah tangga sebanyak 80%. Selain itu, tabloid Saji menyajikan informasi melalui pelatihan bisnis mengolah

bahan baku menjadi kreasi sebuah inovasi yang bisa dijadikan sebagai mata pencaharian guna menginspirasi stimulus wanita dalam berwirausaha membuat makanan unik dan menarik yang memiliki nilai jual tinggi dengan modal yang minim. Disaat ibu rumah tangga banyak melakukan aktivitas diluar rumah, tabloid Saji menjadi alternatif media yang menarik untuk dibaca sebagai pemenuhan kebutuhan standar fungsi edukatif, informatif, dan hiburan. (Sumber : hasil wawancara dengan pihak distributor Tabloid Saji Bpk. Sugiyono pada 13 Maret 2013 pukul 14.00 WIB). Pembaca tidak hanya dituntut untuk bisa membaca, tetapi berpikir dan memahami dengan baik isi pesan yang memiliki ada didalamnya.

Pembaca merupakan individu yang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda dan didasari oleh motif tertentu sehingga seseorang akan terdorong untuk melakukan sesuatu. Pada penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah Uses and Gratifications memposisikan khalayak mendapatkan kepuasan tertentu terhadap penggunaan media atas pemenuhan kebutuhan seseorang. Sebagaimana yang dikemukakan oleh McQuail (2002:72) yakni, 1). informasi, 2). Identitas pribadi, 3). Integrasi dan interaksi sosial, serta 4). Hiburan. Kepuasan yang didapatkan khalayak dalam menggunakan media dapat diukur dengan dua konsep, yaitu Gratifications Sought dan Gratifications Obtained. Gratifications Sought (GS) adalah motif yang melatarbelakangi individu dalam menggunakan media massa dalam pemenuhan kebutuhan yang ingin dicapai. sedangkan Gratifications Obtained (GO) adalah kepuasan nyata yang diperoleh setelah audience menggunakan media massa. Meskipun banyak komplain dari para pembaca, namun hal tersebut yang semakin membuat para pembaca tetap memilih tabloid Saji sebagai sajian favorit panduan memasak dan usaha. Fenomena tersebut yang membuat peneliti tertarik untuk

mengetahui kepuasan pada motif apakah yang mendasari ibu rumah tangga tetap membaca Tabloid Saji.

Pencarian kepuasan dan kepuasan yang diperoleh lebih mengedepankan sikap (terhadap media) yang merupakan hasil dari kepercayaan seseorang mengenai apa yang media dapat berikan dan evaluasi seseorang mengenai isi media. Dalam “Expectancy-Value Theory”, motif pencarian kepuasan (GS) dipengaruhi oleh kepercayaan-kepercayaan (beliefs) yang bersifat subyektif yang memiliki aribut atau perilaku bahwa dengan menggunakan media akan mendapatkan hasil tertentu yang mengarah pada kepuasan. Selain itu GS juga timbul karena evaluasi atas berbagai macam atribut maupun hasil dari media itu sendiri. Dengan motif pencarian kepuasan, maka khalayak akan menggunakan media sehingga mendapatkan kepuasan yang diperoleh GO (Mc.Quail, 2011 : 178). Dalam hal ini, kepuasan ibu rumah tangga setelah membaca tabloid Saji dari dua konsep ( $GS > GO$ ) dapat dijabarkan bahwa semakin kecil kebutuhan yang diperoleh daripada kebutuhan yang diinginkan maka semakin tidak memuaskan media bagi khalayak dan sebaliknya ( $GS < GO$ ) semakin besar kebutuhan yang diperoleh daripada kebutuhan yang diinginkan maka media semakin memuaskan bagi khalayak. Tetapi  $GS = GO$  maka khalayak puas karena semua kebutuhan telah terpenuhi. (Krisyantono, 2006 : 208).

Tabloid Saji yang disebarluaskan untuk Ibu rumah tangga dengan harga yang sangat terjangkau dan mudah didapatkan di seluruh wilayah Indonesia membuat peneliti tertarik untuk menjabarkan empat motif, yaitu: pertama, motif informasi (Surveillance) yang mengarah pada rasa ingin tahu khalayak mencari informasi dari media alternative melalui bacaan bagi ibu rumah tangga sebagai pemenuhan kebutuhan, misalnya: menyajikan informasi berbagai resep makanan nusantara.

Selain itu juga menginformasikan tips sukses menjadi seorang wirausaha di bidang kuliner baik dari dalam maupun luar kota. Kedua, motif identitas pribadi (Personal Identity) yaitu, ibu rumah tangga membaca tabloid saji diharapkan mengeksplorasi diri melalui kreativitas, ide, bakat dan menginspirasi diri sendiri untuk menunjukkan dan menonjolkan nilai-nilai positif dalam mencoba mengaplikasikan resep masakan sesuai keahlian yang dimiliki. Ketiga, integrasi dan interaksi sosial (Personal Relationship) yaitu, adanya tabloid saji menjadi acuan untuk memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain sehingga tercipta hubungan yang terjalin baik dengan sesama pembaca tabloid saji. Keempat, Hiburan (Diversi) yaitu, ibu rumah tangga diharapkan mendapatkan hiburan yang menarik setelah membaca tabloid saji dengan adanya tampilan gambar resep makanan yang unik dan menarik.

Ketertarikan peneliti untuk meneliti ibu rumah tangga di Surabaya dalam membaca tabloid Saji apakah sudah merasa puas atau tidak. Individu dianggap aktif dan selektif dalam memilih informasi sebagai kebutuhannya. Individu yang satu dengan yang lainnya memiliki perbedaan yang tidak sama pada tujuan akhir (kepuasan) yang dicapai ketika mengkonsumsi media. Dengan kata lain, individu berhak menentukan sendiri terhadap jumlah dan jenis isi media pada berbagai macam rubrik tabloid Saji.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, perumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Apakah ada kepuasan yang diinginkan (Gratifications Sought) dari motif informasi pada ibu rumah tangga di Surabaya ketika membaca tabloid Saji



dengan kepuasan yang diperoleh (Gratifications Obtained) setelah membaca tabloid Saji?

2. Apakah ada kepuasan yang diinginkan (Gratifications Sought) dari motif identitas pribadi pada ibu rumah tangga di Surabaya ketika membaca tabloid Saji dengan kepuasan yang diperoleh (Gratifications Obtained) setelah membaca tabloid Saji?
3. Apakah ada kepuasan yang diinginkan (Gratifications Sought) dari motif integrasi dan interaksi sosial pada ibu rumah tangga di Surabaya ketika membaca tabloid Saji dengan kepuasan yang diperoleh (Gratifications Obtained) setelah membaca tabloid Saji?
4. Apakah ada kepuasan yang diinginkan (Gratifications Sought) dari motif hiburan pada ibu rumah tangga di Surabaya ketika membaca tabloid Saji dengan kepuasan yang diperoleh (Gratifications Obtained) setelah membaca tabloid Saji?

### 1.3. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui apakah ada kepuasan pada motif informasi, berdasarkan perhitungan antara kepuasan yang diinginkan (Gratifications Sought) pada ibu rumah tangga di Surabaya ketika membaca tabloid Saji dengan kepuasan yang diperoleh (Gratifications Obtained) setelah membaca tabloid Saji.
2. Mengetahui apakah ada kepuasan pada motif identitas pribadi, berdasarkan perhitungan antara kepuasan yang diinginkan (Gratifications Sought) pada ibu rumah tangga di Surabaya ketika membaca tabloid Saji dengan kepuasan yang diperoleh (Gratifications Obtained) setelah membaca tabloid Saji.

3. Mengetahui apakah ada kepuasan pada motif integrasi dan interaksi sosial, berdasarkan perhitungan antara kepuasan yang diinginkan (Gratifications Sought) pada ibu rumah tangga di Surabaya ketika membaca tabloid Saji dengan kepuasan yang diperoleh (Gratifications Obtained) setelah membaca tabloid Saji.
4. Mengetahui apakah ada kepuasan pada motif hiburan, berdasarkan perhitungan antara kepuasan yang diinginkan (Gratifications Sought) dari motif hiburan pada ibu rumah tangga di Surabaya ketika membaca tabloid Saji dengan kepuasan yang diperoleh (Gratifications Obtained) setelah membaca tabloid Saji.

#### 1.4. Kegunaan Penelitian

##### 1.4.1. Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan positif kepada tim redaksi tabloid Saji untuk dapat meningkatkan ide, kreativitas dalam menyajikan informasi sebagai media komunikasi.

##### 1.4.2. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran bagi penerapan dan pengembangan teori-teori tentang penelitian dibidang ilmu komunikasi khususnya pada kepuasan ibu rumah tangga dalam membaca tabloid Saji.